

# Huisstijlhandboek

---

Algemene richtlijnen & instructies voor  
gebruik van de huisstijl van Zeker Advies

**ZEKER**<sup>®</sup>  
✓advies





Zequer Advies staat voor een deskundig en persoonlijk advies op maat met al uw financiële zaken onder één dak. Onze diensten bieden wij voornamelijk aan in de regio. Al meer dan 65 jaar komen bedrijven en particulieren naar ons toe voor advies.

Dit huisstijlhandboek is een uitgave van Zequer Advies. Het bevat richtlijnen en instructies voor het correct toepassen van de Zequer Advies huisstijl. Zequer Advies is eigenaar van de huisstijl.

Zequer Advies verwacht van medewerkers, site-users, derde partijen als ontwerp- en reclamebureaus, illustrators, fotografen, etc. dat ze deze richtlijnen zich eigen maken en correct toepassen. Op deze manier wordt de huisstijl goed en consequent doorgevoerd.

Er is een set aan huisstijldragers beschikbaar. Als er behoefte is aan een nieuwe huisstijldrager, gaat dit in overleg met afdeling communicatie. De ontwikkeling van nieuwe huisstijldragers verloopt ook altijd via afdeling communicatie.

Neem in geval van vragen of voor advies over toepassingen van de huisstijl contact op met Zequer Advies afdeling communicatie.

---

# Het logo



Het logo van Zeqer Advies bestaat uit een beeldmerk en een woordmerk. Het beeldmerk (de 'qv') mag los gebruikt worden bij interne communicatiemiddelen.

Het gebruik van alleen het beeldmerk dient altijd eerst getoetst te worden bij Zeqer Advies. Het woordmerk mag alleen in combinatie met het beeldmerk gebruikt worden. Het logo heeft altijd dezelfde vorm, afmetingen, positionering en verhouding. De dot NL mag weggelaten worden indien dit beter uitkomt in de opmaak.

Voor op een donkere achtergrond is een diapositieve versie van het logo gemaakt.

Daarnaast is er ook een zwart-wit en een één kleuren versie gemaakt van het logo. Deze wordt alleen toegepast indien het logo niet in full-colour gebruikt kan worden.

Één kleur wil zeggen zwart, wit of grijswaarden. Nooit andere kleuren gebruiken en indien nodig altijd eerst in overleg.

# Lettertypen/Typografie

## ROUND0

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

- Het lettertype ROUND0 is gebruikt als basis voor het logo. In enkele gevallen mag het gebruikt worden voor hoofdtitels, maar altijd in overleg met Zeqer Advies afdeling communicatie. Het lettertype is te downloaden op <https://www.dafont.com/round0.font>

## LATO black

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

- Als huisstijllettertype voor drukwerk wordt het lettertype LATO gebruikt.

## LATO

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

- Voor de Hoofdtitels en subtitels gebruik je LATO BLACK en voor de rest kan LATO in alle varianten gebruikt worden. Het LATO-lettertype bestaat uit een grote familie van book en medium tot bold tot black en kent daarnaast kleinkapitalen en mediëvalcijfers. Gebruik het cursief, de 'italics', alleen voor citaten en quotes.

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

- Het lettertype LATO kun je downloaden via <https://fonts.google.com>, zoek op lato'. Gebruik op beeldschermen (websites) de 'The Mix Sans' indien mogelijk in titels. En gebruik voor de koppen en voor de lopende teksten 'Arial'.

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

## CALIBRI

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

- Indien men niet kan beschikken over het lettertype LATO gebruik dan het lettertype CALIBRI. CALIBRI heeft een hele grote familie van Ultra light, medium tot black en kan worden gebruikt voor correspondentie, e-mail, powerpoint enz.

# Marges en Formaten

- Zeqer Advies in geschrift dient altijd geschreven te worden met de hoofdletters “Z” en “A” en een spatie tussen Zeqer en Advies.
- Lettertype formaat in geschrift 10 punts.

## Marges voor brieven e.d. voor WORD en/of EXCEL.

Boven;	6 cm
Onder;	6,5 cm
Links;	2,5 cm
Rechts;	2,5 cm



Minimale marges tot logo, verhouding tot naam, te hanteren basislijn

Rondom het logo dient altijd een minimale witmarge te worden aangehouden, deze is afhankelijk van de grootte van het logo

De minimale breedte die het totale logo mag hebben is 20 mm. In verband met de leesbaarheid mag het logo niet kleiner gebruikt worden.

De plaatsing van het logo is afhankelijk van de uiting. Zolang de marges die zijn vastgesteld gebruikt worden.



## Tagline

**‘Niets is zeker... dat is Zeqer’**

is de tagline van Zeqer Advies.

Deze mag zowel in combinatie met het logo en losstaand gebruikt worden.

# Kleuren

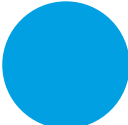





Het logo bestaat uit 3 kleuren

Tijdens de ontwikkeling is rekening gehouden met het kleurgebruik.

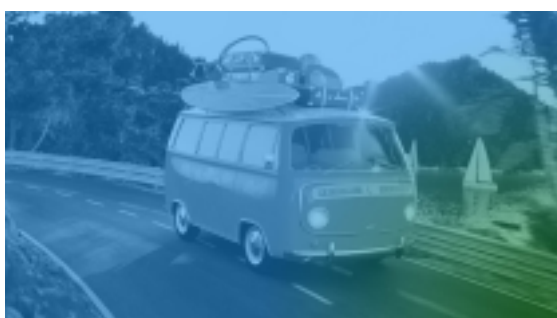
Op print- en drukwerk komen kleuren anders over dan op het beeldscherm of folie van een reclamebord.

**Daarom absoluut géén andere kleuren gebruiken dan hier omschreven!**

	DRUK/PRINT CMYK	RGB RGB	WEBSAFE HEX	DRUK PANTONE	VERF RAL
	C76-M23-Y0-K0	R0-G160-B227	#00A0E3	299	5012
	C67-M0-Y86-K0	R94-G179-B83	#5EB353	361	6018
	C0-M0-Y0-K100	R43-G42-B41	#2B2A29	proces black	8011
	C0-M0-Y0-K60	R137-G137-B137	#898989	60% proces black	7031

# Fotografie

---



## Richtlijnen beeldtaal

Voor het gebruik van beeld en fotografie zijn er een aantal richtlijnen, deze richtlijnen zorgen ervoor dat Zeqer Advies in al zijn uitingen een constante uitstraling heeft, dit vergroot te herkenbaarheid van de huisstijl.

De fotografie is gericht op de 3 expertises van Zeqer Advies. **Verzekeringen, Hypotheken en Bancaire diensten.**

De beeldtaal heeft de volgende kenmerken:

- Alle beelden moeten uitgevoerd worden in grijswaarden met daaroverheen een transparant verloop van de twee huisstijl kleuren blauw en groen. Hier kan van afgeweken worden in overleg met afdeling communicatie.
- De mens staat centraal en soms voorwerpen die een relatie hebben met de één of meerdere expertises van Zeqer Advies zoals b.v. een auto, huis of spaarvarken. De houding is naturel, niet geposeerd.
- Maak gebruik van heldere, scherpe, niet te donkere foto's. Veel ruimte en niet te drukke beelden zorgen voor de rust. Lens flares en bewerkte beelden zijn toegestaan. Alle "nieuwe" beelden moeten goedgekeurd worden door afdeling communicatie.

# Huisstijlelementen



Visitekaartje

Voor het ontwikkelen en bestellen van middelen in de huisstijl werken wij samen met CornReclame uit Boxmeer. Op deze pagina en de volgende vind u een impressie van die middelen. Bestellingen van deze en meer lopen altijd via de afdeling communicatie van Zeqer Advies Boxmeer

Alle huisstijl uitingen van Zeqer Advies, zoals briefpapier, enveloppen, visitekaartjes e.d. worden gedrukt op bankpost papier.

De volgende gewichten worden gebruikt.

Briefpapier: 90 g/m<sup>2</sup>

Visitekaartjes: 350 g/m<sup>2</sup>

Enveloppen: 90 g/m<sup>2</sup>



A4 envelop met venster links



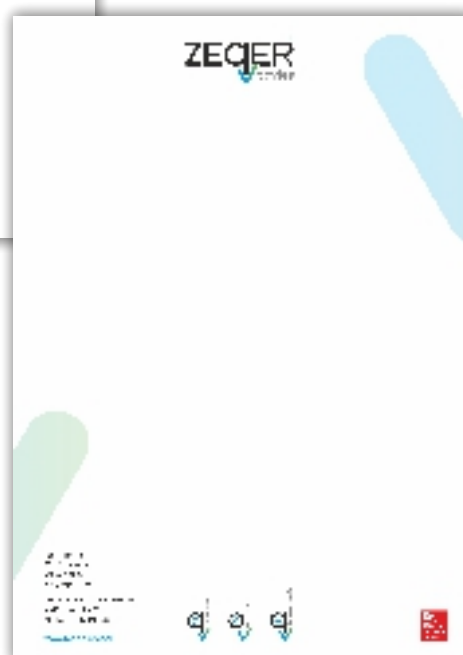
A5 envelop met venster links



EC4 envelop zonder venster



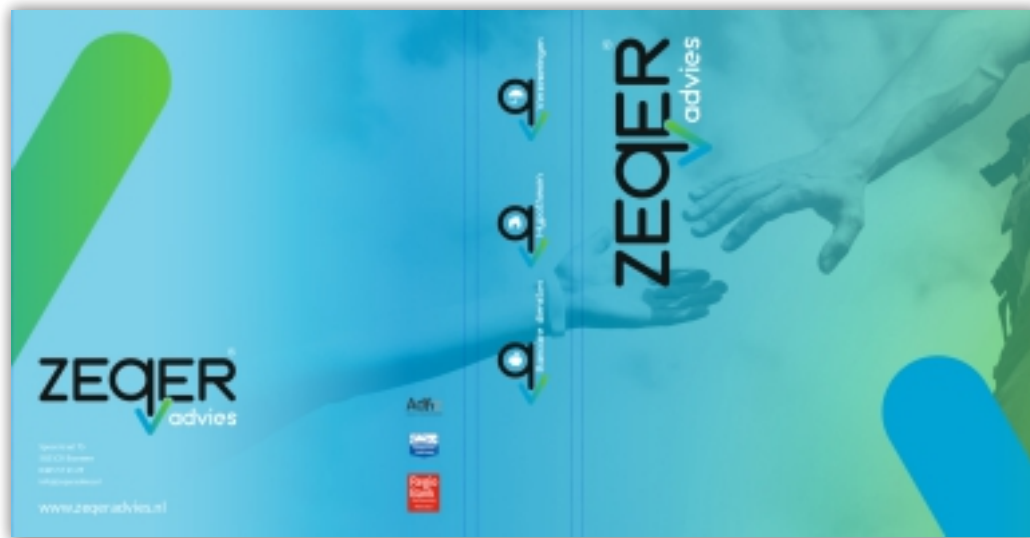
Email handtekening



Briefpapier



# Huisstijlelementen

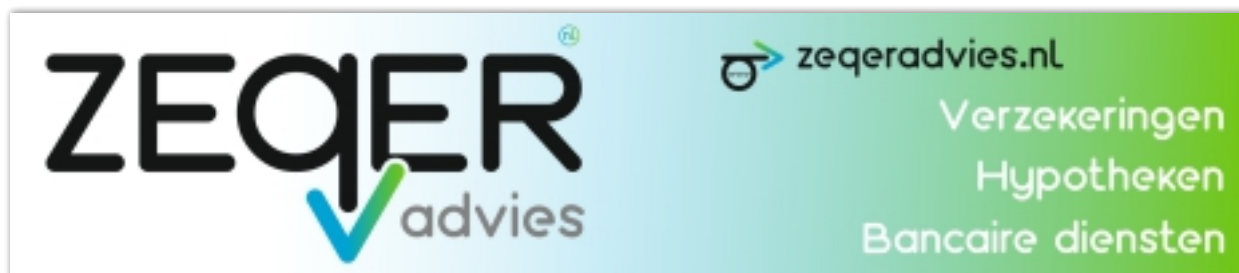


Ringband



# Communicatie middelen

enkele voorbeelden



Sponsorbord

Banier



Rollbanner

# Bijlagen

---

## Intellectueel eigenaarschap en gebruiksrecht

CornReclame uit Boxmeer heeft de huisstijl ontworpen en is intellectueel eigenaar. Zeqer Advies heeft opdracht gegeven voor de ontwikkeling van de huisstijl en heeft het gebruiksrecht. Zeqer Advies verzorgt de digitale implementatie en draagt bij aan de verdere ontwikkeling. Eenieder die gebruik wil maken van de huisstijl heeft zich te houden aan het reglement.

## Huisstijlbewaking

Gebruikers dienen Zeqer Advies om goedkeuring te vragen bij een specifieke ontwikkeling van nieuwe uitingen. Men mag ook concrete uitwerkingen voorleggen. Afdeling communicatie en CornReclame moeten hier altijd eerst beide goedkeuring aan geven.

## Reglement voor het gebruik van logo en huisstijl

### Artikel 1

- Zeqer Advies is eigenaar van de rechten op het gebruik van het logo en huisstijl.

### Artikel 2

- Het logo mag alleen gebruikt worden zoals in dit reglement en handboek bepaald.

### Artikel 3

- Logo en huisstijl mag uitsluitend worden gebruikt door Zeqer Advies

### Artikel 4

- Reclamebureau's, vormgevers e.d. zijn bevoegd het logo en huisstijl te verwerken mits ze zich houden aan het gebruik zoals omschreven in dit reglement en handboek. Overig en ander gebruik is alleen toegestaan na toestemming van Zeqer Advies afdeling communicatie.

### Artikel 5

- Zeqer Advies afdeling communicatie houdt toezicht op het gebruik van het logo volgens de wijze zoals bepaald.

### Artikel 6

- Zeqer Advies zal tegen partijen die dit reglement overtreden ná een waarschuwing juridische stappen ondernemen.

### Artikel 7

- Zeqer Advies afdeling communicatie is bevoegd om nadere regels of voorschriften te stellen met het oog op de toepassing van dit reglement. Aldus vastgesteld door het Zeqer Advies, d.d. 26 juli 2021
-



Spoorstraat 75  
5831CK Boxmeer  
0485 57 21 29  
info@zeqeradvies.nl

IBAN: NL71 INGB 0681 6602 28  
K.v.K. nr.: 64956652  
AFM reg.nr.: 12043928

[www.zeqeradvies.nl](http://www.zeqeradvies.nl)

